

Nuestra cultura

(v.03junio2024)



Nuestra misión

Trabajamos con las comunidades para aunar recursos y conocimientos en la implementación de programas que mejoren el acceso a servicios de salud de calidad para niños, jóvenes y familias que se enfrentan a la vulnerabilidad y la pobreza en Perú. HBI aboga por los niños y las familias y las comunidades que los apoyan.

Nuestra visión

Nuestra visión es un mundo en el que todos los niños, jóvenes y adultos jóvenes tengan acceso a una vida basada en la salud, la esperanza, el hogar y el propósito.

Nuestros valores

Valoramos nuestra cultura de respeto, honradez, integridad, colaboración y compasión mutua.

**Estamos comprometidos con la
excelencia de las fuentes y
buscamos resultados excelentes.**

Para nosotros, la excelencia es un medio para alcanzar un fin... y nuestra **mayor medida del éxito es la diversión que pasamos juntos y la comunidad que creamos.**

Entre los aspectos clave de nuestra cultura figuran:

- Orientados por valores, no dogmáticos
- Colaboración y apoyo
- Trabajo en equipo y consenso
- Atentos al poder de la estética y el diseño
- Ágil e ingenioso
- Búsqueda de soluciones innovadoras
- Comprometidos a largo plazo

Valoramos los siguientes comportamientos en todos nuestros compañeros:

- Respetar
- Sentencia
- Comunicación
- Pasión
- Compromiso
- Honestidad
- Integridad
- Innovación
- Valor

Respetar

- Respetamos a nuestros compañeros, a nuestros socios y a las personas a las que servimos.
- La cortesía es contagiosa, siempre dirigimos con cortesía y respeto
- Tratamos a todo el mundo con el mismo grado de respeto, independientemente de su rango, estatus o desacuerdo.
- Damos por supuestas las mejores intenciones
- Dirigimos con la convicción de que los demás están haciendo lo mejor que pueden con los conocimientos, habilidades y energía que tienen en ese momento
- Respetamos el proceso tanto como el resultado
- Respetamos los puntos fuertes de los demás y nos apoyamos en nuestras debilidades.

Sentencia

- Tomamos decisiones acertadas a pesar de la ambigüedad
- Permitimos que los datos informen e inspiren, pero no nos regimos por ellos.
- Identificamos las causas profundas, los problemas y los retos, en lugar de centrarnos en los síntomas.
- Pensamos estratégicamente y podemos articular el *por qué*, y el *por qué no*, de HBI en todos los aspectos de nuestro trabajo.
- Aprendemos a separar inteligentemente lo que debe hacerse bien ahora y lo que puede mejorarse más adelante.
- Intentamos apoyarnos mutuamente para utilizar nuestro buen juicio y tomar decisiones basadas en pruebas.

Comunicación

- Escuchamos activamente para comprender mejor
- Nos esforzamos por ser elocuentes y concisos en nuestra comunicación oral y escrita.
- Nos honramos unos a otros con humilde honestidad y respetuoso conflicto
- Nos comunicamos entre nosotros, con las partes interesadas y con nuestros socios con un profundo conocimiento de la cultura, gracia y respeto.
- Elegimos estilos de comunicación acordes con la intención, la cantidad y el contexto.
- Queremos entender cómo la cultura, los prejuicios, la equidad y la igualdad pueden informar e impulsar mejor nuestro trabajo.

Pasión

- Logramos cantidades y calidad de trabajo para cumplir nuestra Misión
- Nos inclinamos por la acción para evitar el análisis-parálisis
- Lideramos con pasión, pero nos aseguramos de tener los conocimientos y las habilidades para respaldar nuestra pasión a través de colaboraciones estratégicas (con nuestros colegas, nuestros socios y diversos expertos en la materia).
- Inspiramos a los demás con nuestra sed de excelencia
- Nos inspiramos mutuamente con nuestros compromisos
- Celebramos las victorias y nos honramos mutuamente
- Nos importa mucho el trabajo de HBI

Compromiso

- Contribuimos eficazmente fuera de nuestras especialidades para impulsar el impacto de nuestro trabajo.
- No nos asustan los grandes retos y las cuestiones complejas
- Dedicamos tiempo a apoyar a nuestros colegas mediante un intenso compromiso de colaboración e inspiración conjunta.
- Compartimos la información de forma abierta y proactiva
- Buscamos la excelencia e invitamos y aceptamos activamente la colaboración en nuestro trabajo
- La risa es un punto de referencia importante, ya que nos ayuda a distanciarnos del trabajo y a dejarnos guiar por el puro placer de realizarlo.

Honestidad

- Admitimos errores
- Nos honramos mutuamente con un conflicto respetuoso
- Tratamos de asumir la confianza en todas nuestras relaciones, a menos que se demuestre lo contrario.
- Sólo decimos a nuestros colegas cosas que les diríamos a la cara
- Trabajamos y vivimos guiados por la honestidad en todas nuestras relaciones y trabajo.
- Valoramos las relaciones por encima de la rectitud: utilizamos la comunicación y las interacciones honestas para construir nuestras relaciones.

Integridad

- Hacemos lo que decimos, a menos que no podamos, en cuyo caso admitimos nuestras deficiencias y buscamos la claridad.
- Entendemos el poder de la diversidad y tratamos de incorporar la raza, la etnia, el sexo y la expresión religiosa en todos los aspectos de nuestro trabajo.
- Dedicamos tiempo a comprender plenamente los retos, las limitaciones, las oportunidades y las necesidades del trabajo que realizamos y de los socios a los que apoyamos.
- Trabajamos siempre en colaboración con las personas a las que estamos llamados a servir: trabajamos con el cambio, no para el cambio.
- Colaboramos de forma competitiva y nos apoyamos mutuamente al máximo.

Innovación

- No permitimos que las limitaciones de un reto actual guíen los recursos que ofrecerán un cambio significativo.
- Intentamos comprender un reto desde todos los ángulos y con perspectivas diversas
- Nos fijamos en diversas profesiones y recursos únicos para ayudar a informar sobre oportunidades
- Cuestionamos los supuestos predominantes y buscamos enfoques que aúnen recursos
- Invitamos a colaborar a la tecnología, el diseño, la ciencia y la sociedad para aportar nuevas ideas.

Valor

- Cuestionamos las acciones incoherentes con nuestra Misión, Visión y Valores
- Tomamos decisiones difíciles sin agonizar por los resultados percibidos
- Nos comprometemos a trabajar en proyectos y programas que quizá nunca lleguen a realizarse, pero que pueden suscitar el esfuerzo de otros.
- Siempre nos centramos en la comunidad, la población o el individuo al que queremos servir
- No tememos al fracaso, porque sabemos que nos aportará grandes lecciones.

Somos ágiles e ingeniosos
ante los retos, y **nuestra
flexibilidad es nuestro
superpoder.**

Reconocemos e incorporamos el poder de la estética a todos los aspectos de nuestro trabajo. Esto significa que:

- Centrarnos en los detalles de nuestro trabajo, como el diseño de nuestros documentos o el aspecto de nuestros materiales de marketing y promoción.
- Reconocer el impacto que puede tener nuestra estética
- Colaborar con diseñadores y artistas para dar forma a nuestro trabajo
- Integrar el diseño en todos los aspectos de nuestro trabajo, desde el estilo hasta la estructura.

Sabemos que un gran
trabajo se produce a través
de esfuerzos tanto
individuales como de
grupo. . . Ofrecemos
espacio para ambos.

Cualquiera puede hacer
grandes cosas, pero **hacer
grandes cosas con grandes
personas es nuestro objetivo
final.**

**Creemos los unos en
los otros**

y nos ayudamos mutuamente
a ser grandes.

**Reconocemos e incorporamos la
innovación, entre otras cosas:**

- Tecnología
- Pensamiento de diseño
- Utilización de datos
- Pensamiento sistémico

Hacemos honor al
adagio "despacio y
con constancia se gana
la carrera".

Reconocemos y respetamos el poder de los *procesos de* trabajo *en paralelo*, a menudo construyendo sistemas y modelos de apoyo simultáneamente para probar su eficacia.

Estamos comprometidos con
los **esfuerzos a largo plazo y
prolongados** que son
necesarios para lograr un
impacto duradero.